

AL LAVORO COSTRUISCI IL TUO FUTURO 4.0

Un progetto di

DIGITAL 360
EMPOWERING INNOVATION

Con la Partnership di



AL LAVORO 4.0

Digital360 investe sulla formazione di giovani che non lavorano e non studiano per offrire l'opportunità di costruirsi un futuro nel mondo delle professioni digitali. Il progetto "Al lavoro 4.0" sviluppa in questa direzione, insieme ai Partner Caritas Ambrosiana e Fondazione S. Carlo, due percorsi: uno sul **Marketing 4.0** e uno sull'**Industria 4.0**



Marketing 4.0 *Da maggio 2022*
Una concreta possibilità di entrare nel mondo del marketing e delle vendite digitali!

MARKETING 4.0 è un percorso di formazione che vuole preparare le nuove professionalità che il mercato sempre più digitale richiede. L'innovazione digitale degli ultimi anni ha creato infatti degli enormi divari culturali tra le professionalità di cui le aziende avrebbero bisogno e quelle che hanno in casa oggi. Questo paradosso sta generando, per moltissimi giovani, una grande opportunità di entrare nel mondo del lavoro come portatori di nuove competenze, sempre più ricercate come ad esempio quelle in:

- Social media marketing
- Ottimizzazione per motori di ricerca (SEO)
- Gestione delle campagne di advertising digitali
- eMail marketing
- Content Marketing
- CRM e Marketing Automation



Industria 4.0 *Da ottobre 2022*
Un'opportunità professionale nella fabbrica sempre più digitale di oggi

INDUSTRIA 4.0 è un percorso di formazione che guarda alle nuove esigenze delle imprese manifatturiere. Le tecnologie digitali stanno infatti cambiando profondamente le aziende di produzione e logistica: adesso hanno bisogno di operatori che, oltre alle tradizionali abilità manuali, sanno capire e sanno usare i nuovi strumenti digitali.

Tra le competenze su cui verrai formato:

- Tecnologie meccaniche e industriali
- Misura e qualità
- Logistica interna
- Disegno industriale
- Progettazione e sviluppo di un nuovo prodotto
- Procedure, tracciabilità e sicurezza



AL LAVORO COSTRUISCI IL TUO FUTURO

4.0

Un progetto di

DIGITAL 360
EMPOWERING INNOVATION

Con la Partnership di



Marketing 4.0

Una concreta possibilità di entrare nel mondo del marketing e delle vendite digitali!

MARKETING 4.0 è un percorso di formazione che vuole preparare le nuove professionalità che il mercato sempre più digitale richiede. L'innovazione digitale degli ultimi anni ha creato infatti degli enormi divari culturali tra le professionalità che le aziende avrebbero bisogno e quelle che hanno in casa oggi. Questo paradosso sta generando, per moltissimi giovani, una grande opportunità di entrare nel mondo del lavoro come portatori di nuove competenze, sempre più ricercate come ad esempio quelle in:

- **Social media marketing**
- **Ottimizzazione per motori di ricerca (SEO)**
- **Gestione delle campagne di advertising digitali**
- **eMail marketing**
- **Content Marketing**
- **Inside sales digitali**
- **CRM e Marketing Automation**

E molte altre!

MARKETING 4.0 integra due percorsi formativi specializzati:

- **Digital marketing**
- **Digital sales**

I due percorsi prevedono un insieme di moduli formativi comuni, seguiti da alcuni moduli specialistici per ogni profilo.

Destinatari: 12 giovani tra i 18 e i 25 anni con passione per il digitale e fortemente motivati ad entrare nel mondo del lavoro.

Durata: 230 ore di formazione dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 13:00 e 4 mesi di tirocinio a partire da settembre presso aziende del mondo digitale lombardo. Il corso prevede i Ticket Restaurant per le giornate di formazione in aula e un'indennità di frequenza per il tirocinio.

Sede: Fondazione S. Carlo Onlus, viale Fulvio Testi 285/A Milano (MM Ponale)

Data di inizio: 23 maggio 2022

Argomenti: gli argomenti trattati toccheranno tutti gli aspetti del marketing e delle vendite digitali e avranno sia una componente teorica sia pratica per permettere ai partecipanti di sviluppare delle competenze concrete da subito spendibili sul mercato del lavoro.

Docenti: i corsi saranno tenuti da docenti universitari, professionisti specializzati e manager di impresa, con sessioni pratiche presso le aziende.

Puoi pensare in grande: è un corso che può crearti una opportunità professionale concreta in un ambito particolarmente innovativo e proiettato al futuro!

Info

Per informazioni, iscrizioni e segnalazioni:
formazione@fondazioneescarlo.it
Tel. 02 76 01 70 40

